

# **Position sur l'extinction de la FM**

<b>I. Pourquoi éteindre la FM?</b>	<b>3</b>
<b>A. Du point de vue de l'auditeur</b>	<b>3</b>
<b>B. Du point de vue des radiodiffuseurs</b>	<b>4</b>
<b>C. Demande politique</b>	<b>5</b>
<b>II. Vérification des faits de Monsieur Schawinski</b>	<b>6</b>
<b>«12 % de part de marché pour FM : faux»</b>	<b>6</b>
<b>«La réception DAB+ est mauvaise»</b>	<b>6</b>
<b>«DAB+ dans les tunnels mal connectés»</b>	<b>6</b>
<b>«Je ne suis pas du tout contre la DAB+»</b>	<b>7</b>
<b>«Le DAB+ a besoin de plus de puissance»</b>	<b>7</b>
<b>«L'arrêt de la FM produit des déchets électroniques»</b>	<b>8</b>
<b>«L'arrêt de la FM était un accord secret»</b>	<b>8</b>
<b>«L'arrêt de la diffusion favorise les radiodiffuseurs étrangers»</b>	<b>9</b>
<b>III. Succès douteux du streaming IP</b>	<b>10</b>

## **L'association Suisse des Radios Numérique - ASROC en faveur de l'abandon de la FM**

Avec sa campagne contre l'arrêt de la diffusion de la radio FM, Monsieur Roger Schawinski crée délibérément l'incertitude. L'entrepreneur en médias remet en question une décision mûrement réfléchie, prise par le secteur radiophonique suisse après des années d'évaluation.

Les 14 sociétés et associations de radios latines (Romandie et Suisse italienne) organisées au sein de l'ASROC sont favorables à un arrêt anticipé de la FM. Le débat sur la date d'arrêt appropriée s'avère de plus en plus être un frein à l'innovation.

Les start-ups et les petites stations, membres de l'ASROC, qui se concentrent spécifiquement sur la diffusion numérique via la DAB+, exigent de la clarté.

L'ASROC est synonyme d'innovation avec sa collaboration avec OpenDigitalRadio, de diversité avec l'offre variée de ses membres et de service public. Dans ce qui suit, l'association prend position sur les "arguments" de Monsieur Schawinski et présente ses propres positions et exigences pour un avenir radiophonique durable.

L'ASROC partage la position de sa consœur alémanique UNIKOM.

Pour une meilleure lisibilité, nous utilisons le masculin générique pour généraliser.

L'ASROC vous remercie de votre attention et se tient à votre disposition pour toute question ou information à tout moment :

- Nicolas Kunzi, Président du Comité, 078 611 34 80 [nicolas@asroc.ch](mailto:nicolas@asroc.ch)
- Philippe Kunzi, Co-Président du Comité, [asroc@asroc.ch](mailto:asroc@asroc.ch)

# I. Pourquoi éteindre la FM?

## A. Du point de vue de l'auditeur

1. Il y a 44 radios FM et 121 radios DAB+ en Suisse. La diversité de l'offre grâce au DAB+ a séduit les auditeurs. Cela a été possible parce que l'obligation de licence pour la DAB+ a été supprimée en 2007. <sup>1</sup>
2. Selon l'étude des utilisateurs de GfK <sup>2</sup> seulement 12% des auditeurs écoutent exclusivement la radio FM, les 88% restants consomment du numérique (44% DAB+, 44% via IP).
3. Sans le DAB+, les conducteurs utilisent depuis un certain temps déjà leurs smartphones pour écouter leurs stations de radio préférées.
4. Les nouvelles voitures sont équipées en série d'un autoradio DAB+. En Suisse, 4,7 millions de voitures particulières sont actuellement immatriculées, dont 41% sont déjà équipées du DAB+<sup>3</sup>. 300 000 nouvelles voitures sont changées chaque année.
5. Les zones de couverture FM sont petites ou locales <sup>4</sup> d'où le terme de radio locale. Radio1 est reçu en FM <sup>5</sup> uniquement dans le canton de Zurich, en DAB+ les auditeurs peuvent entendre Radio1 dans tout le nord de la Suisse. <sup>6</sup>

---

<sup>1</sup> Obligation de déclaration: <https://www.bakom.admin.ch/bakom/de/home/elektronische-medien/informationen-fuer-radio-und-fernsehveranstalter/meldepflicht-fuer-radio-und-fernsehveranstalter.html>

<sup>2</sup> Études des utilisateurs: <https://www.bakom.admin.ch/bakom/de/home/elektronische-medien/technologie/digitale-verbretung/%20die-schweiz-hoert-digital-dab-plus-ist-der-am-meisten-genutzte-radio-empfangsweg.html>

<sup>3</sup> OFCOM:  
[https://www.bakom.admin.ch/dam/bakom/de/dokumente/bakom/elektronische\\_medien/Technologie/Digital/kennzahlen-zu-dab-plus-in-der-schweiz-25-02-21.pdf.download.pdf/Kennzahlen%20D%201.21.pdf](https://www.bakom.admin.ch/dam/bakom/de/dokumente/bakom/elektronische_medien/Technologie/Digital/kennzahlen-zu-dab-plus-in-der-schweiz-25-02-21.pdf.download.pdf/Kennzahlen%20D%201.21.pdf)

<sup>4</sup> Zones de couverture FM: <https://s.geo.admin.ch/90d3eb8ed0>

<sup>5</sup> Zone de couverture FM de Radio 1: [https://rtvdb.ofcomnet.ch/upload/23\\_zuerich-glarus.pdf](https://rtvdb.ofcomnet.ch/upload/23_zuerich-glarus.pdf)

<sup>6</sup> Couverture DAB+ de Radio 1: <https://www.swissmediacast.ch/empfangsgebiete>

## B. Du point de vue des radiodiffuseurs

6. En novembre 2020, 42 des 44 stations de radio FM et la SSR ont convenu d'un arrêt anticipé de la FM à la fin de 2022.
7. Les nouveaux radiodiffuseurs innovants ont investi de bonne foi dans la technologie DAB+ et ont aligné leurs plans d'affaires sur l'abandon de la FM. Le maintien de la FM met en péril les modèles économiques de nombreux diffuseurs commerciaux DAB+ et dévalorise les investissements déjà réalisés.
8. Tant que la FM n'est pas désactivée, les radios DAB+ ainsi que les webradios ne peuvent pas se refinancer sur le marché de la publicité. Malheureusement, l'argent de la publicité radiophonique va toujours exclusivement aux radios FM. Les formes numériques de publicité (pre-rolls, mid-rolls, publicité programmatique, ciblage, annonces display DAB, bannières, etc.) ne sont pas encouragées par les radios FM et le commercialisateur exclusif.
9. La diffusion parallèle de programmes en DAB+ et en FM n'est pas financièrement viable à long terme pour les stations de radio non commerciales, car la subvention technologique temporaire sera bientôt supprimée. Seules les radios privées commerciales peuvent se permettre cette double charge financière.
10. Le réseau DAB+ est moins cher et plus écologique que le réseau FM. Un seul émetteur DAB+ permet de diffuser 18 stations de radio, alors qu'il faut 18 émetteurs pour la FM. Par conséquent, la consommation d'énergie, les rayonnements électromagnétiques et les coûts sont nettement inférieurs avec la DAB+.

## C. Demande politique

Le maintien de la FM, comme l'exige Monsieur Roger Schawinski, freine la force d'innovation et la numérisation du paysage radiophonique suisse.

Les politiciens ont le devoir de s'engager immédiatement dans ce changement structurel rapide et continu qu'est la numérisation et de garantir un soutien technologique aux projets innovants.

Dans ce sens, il faut créer en permanence des conditions-cadres tournées vers l'avenir pour une forme contemporaine de public avec des offres journalistiques et innovantes. Sinon, les entreprises technologiques mondiales vont évincer les radios privées suisses du marché de la radio et de la publicité.

Think global, rule local, fast forward!

(Pensez global, réglez local, avancez vite !)

## II. Vérification des faits de Monsieur Schawinski

### «12 % de part de marché pour FM : faux»

Une enquête GfK auprès des utilisateurs enregistre régulièrement <sup>7</sup> au nom du groupe de travail "Migration numérique" (DigiMig) <sup>8</sup> et de l'OFCOM, le marché des équipements et l'utilisation de la radio par le vecteur de diffusion en Suisse. Selon cette étude, seuls 12% de la population écoutent actuellement exclusivement la FM. Roger Schawinski met apparemment en doute la crédibilité de ces données comme étant "une étude des amis de DigiMig". Contrairement à ce que pense M. Schawinski, l'industrie de la radio ne veut certainement pas d'un rapport favorable pour pousser à l'abandon de la FM. Au contraire, elle a besoin d'une étude qui montre de manière fiable l'utilisation des différents vecteurs (FM, DAB+, IP) afin de ne pas perdre d'auditeurs.

### «La réception DAB+ est mauvaise»

Ce n'est pas le cas pour les grandes radios. La couverture a été planifiée par la SSR et est donc bonne : 98% de la population est couverte. Dans le cas des stations de radio non commerciales, il existe encore actuellement des lacunes isolées dans la couverture des centres-villes. L'OFCOM et l'opérateur de réseau négocient actuellement des solutions afin de remédier au problème avant la fin de l'année.

### «DAB+ dans les tunnels mal connectés»

Seules quelques stations de radio privées sont reçues dans les tunnels individuels via la FM. Avec la couverture des tunnels DAB+, en revanche, toutes les stations suisses sont diffusées sur les routes nationales. Seuls les tunnels des routes cantonales ne sont actuellement pas équipés de DAB+. Les cantons consultent actuellement les opérateurs de réseau et l'OFCOM.

---

<sup>7</sup> OFCOM : <https://www.bakom.admin.ch/bakom/de/home/elektronische-medien/technologie/digitale-verbretung/%20die-schweiz-hoert-digital-dab-plus-ist-der-am-meisten-genutzte-radio-empfangsweg.html>

<sup>8</sup> VSP, RRR, SRG, UNIKOM et OFCOM

### «Je ne suis pas du tout contre la DAB+»

Mais : Roger Schawinski craint les radios DAB+ et la nouvelle concurrence. Entre autres choses, il veut s'assurer que la promotion de la technologie, de toutes les manières<sup>9</sup> soit réservé aux radios FM, tandis que les radios innovantes DAB+ doivent repartir les mains vides. Une contradiction dans les termes qui réduit à l'absurde l'idée originale de la promotion. Cette tentative - nota bene menée par Schawinski sous le couvert de la "protection des consommateurs" - peut difficilement être surpassée en audace.

### «Le DAB+ a besoin de plus de puissance»

C'est le contraire qui se produit. La DAB+ est la technologie de radiodiffusion la plus respectueuse de l'environnement. Dans le cadre de la stratégie Greener Broadcasting de la BBC, la BBC a récemment publié un rapport de recherche.<sup>10</sup> Les besoins en énergie pour la transmission et la réception de divers canaux de distribution radio et TV ont été étudiés. L'empreinte énergétique de l'ensemble de la chaîne radio a été comparée sur toutes les plateformes analogiques et numériques (ondes moyennes, FM, DAB+, DVBT et streaming). Sur le total de 325 GWh (équivalent à environ 0,1% de la consommation annuelle d'électricité du Royaume-Uni), 100 GWh (31%) étaient attribuables à la radiodiffusion FM. Viennent ensuite le streaming (79 GWh ; 24%), DAB+ (65 GWh ; 20%), DVBT (56 GWh ; 17%) et les ondes moyennes avec 25 GWh ; 8%.

Cependant, comme les plateformes sont utilisées à des degrés différents, la consommation d'énergie par heure de dispositif de la part des consommateurs a également été déterminée pour une meilleure comparabilité. Pour la consommation d'énergie des radios FM et DAB+, dont la consommation par heure-utilisateur est onze fois plus élevée que celle des

---

<sup>9</sup> Contributions aux coûts de la diffusion DAB

<https://www.bakom.admin.ch/bakom/de/home/elektronische-medien/informationen-fuer-radio-und-fernsehveranstalter/neue-technologien/beitrag-dab-verbretung.html>

<sup>10</sup> The energy footprint of BBC radio services: <https://www.bbc.co.uk/rd/publications/research-393-energy-footprint-bbc-radio-environment-impact-sustainability>

ondes moyennes et de la DVBT, cela a donné une image plus précise. Selon cette étude, la télévision numérique s'est avérée être la plateforme la plus consommatrice d'énergie, avec 81 wattheures par heure-utilisateur, suivie par les ondes moyennes (29 wattheures par heure-utilisateur), le streaming (23 wattheures par heure-utilisateur) et la FM (13 wattheures par heure-utilisateur). **Le système DAB+ est celui qui consomme le moins d'énergie, avec 9 wattheures par appareil-heure.**

### «L'arrêt de la FM produit des déchets électroniques»

Les récepteurs existants (des autoradios aux radios de cuisine) peuvent être mis à niveau à peu de frais <sup>11</sup>. Une fois qu'un appareil n'est plus utilisé, il peut être recyclé de manière professionnelle. Chaque appareil électronique contient des matières premières précieuses qui peuvent être réutilisées après recyclage.

### «L'arrêt de la FM était un accord secret»

Le 1er décembre 2014, des représentants de la SSR et des associations de radios VSP, UNIKOM et RRR ont remis à la conseillère fédérale Doris Leuthard <sup>12</sup> un plan de mesures pour l'arrêt de la FM. L'objectif était d'éteindre la FM au plus tard en 2024. Ce plan d'arrêt a été négocié pendant plusieurs années entre la SSR et les associations de radios privées et consigné dans un accord de branche en 2020. 42 des 44 stations de radio ont ensuite signé une déclaration de consentement à l'accord sectoriel. Ce consentement était volontaire et il ne peut être question d'une décision soudaine. Les stations de radio FM ont été informées en permanence et à un stade précoce de toutes les mesures prises. La migration de la FM vers la DAB+ est également communiquée depuis des années à la télévision, à la radio, sur l'internet et sur des affiches.

---

<sup>11</sup> Digitec DAB+ Adapter: <https://www.digitec.ch/de/s1/product/albrecht-dr-54-dab-fahrzeug-dab-adapter-10041631?tagIds=591-541-542&supplier=406802>

<sup>12</sup> Communiqué de presse de l'OFCOM: <https://www.bakom.admin.ch/bakom/de/home/elektronische-medien/technologie/digitale-verbretung/radiobranche-stellt-die-weichen-fuer-den-ukw-ausstieg.html>



## «L'arrêt de la diffusion favorise les radiodiffuseurs étrangers»

Cette affirmation ne correspond pas non plus à la réalité. Les radios étrangères ont au Tessin <sup>13 14</sup> et en Romandie <sup>15 16</sup> des créneaux de diffusion DAB+ avec les opérateurs de réseaux suisses parce qu'ils ont pu supposer que la Suisse abandonnerait la FM. La concurrence étrangère mise évidemment aussi sur le DAB+, car les auditeurs suisses consomment évidemment en numérique : 73 minutes sur 100 sont écoutées en numérique dans ce pays <sup>17</sup>. Par ailleurs, les stations étrangères peuvent déjà être captées dans une grande partie de la Suisse via la FM et le DAB+. Selon Mediapulse AG pour la recherche sur les médias, leur part de marché est petite <sup>18</sup>.

---

**13** Sottoceneri: <https://www.digris.ch/verbreitung/sendegebiere/0839f7ee-c21d-4aab-92ce-0ebb49907249>

**14** Sopraceneri: <https://www.digris.ch/verbreitung/sendegebiere/46a067fd-eeeb-41b3-aeb9-d3de4166d026/>

**15** Genf: <https://www.digris.ch/verbreitung/sendegebiere/f91b29ab-58fe-49a4-9d54-d60db86a9d36/>

**16** Lausanne: <https://www.digris.ch/verbreitung/sendegebiere/c7975b99-bf36-4d9d-b534-8c9ee56ddbab/>

**17** GfK\_Radionutzung Herbst 2020: [https://www.bakom.admin.ch/dam/bakom/de/dokumente/bakom/elektronische\\_medien/Technologie/Digital/trendanalyse-herbst-2020-die-digitale-radionutzung-in-der-schweiz.pdf.download.pdf/GfK\\_Radionutzung%20Herbst%202020%20DE.pdf](https://www.bakom.admin.ch/dam/bakom/de/dokumente/bakom/elektronische_medien/Technologie/Digital/trendanalyse-herbst-2020-die-digitale-radionutzung-in-der-schweiz.pdf.download.pdf/GfK_Radionutzung%20Herbst%202020%20DE.pdf)

**18** Semesterzahlen Radio: <https://www.mediapulse.ch/ueber-uns/jahresberichte-und-semesterzahlen/>

### III. Succès douteux du streaming IP

Quiconque proclame sans réfléchir que l'IP ou la 5G est la solution la plus prometteuse n'est pas un conseiller idéal en matière de technologie. Tous ceux qui ont des connaissances spécialisées et des compétences numériques le savent :

Le succès du streaming IP a plus à voir avec la politique commerciale des fabricants de smartphones qu'avec la demande des consommateurs.

Pour rappel, avant le premier iPhone, écouter la radio avec le Nokia était gratuit.

De nombreux fabricants de smartphones désactivent désormais la réception FM, <sup>19</sup> bien que les fabricants de puces intègrent la FM dans les smartphones.<sup>20 21</sup>

Le boycott des fabricants de smartphones contre les technologies de diffusion, notamment contre la FM, le DAB+ ou la diffusion 5G (à ne pas confondre avec la radio mobile 5G) représente un tournant. L'écoute de la radio est ainsi devenue un produit payant pour les entreprises technologiques. La couverture radiophonique libre, la liberté de la presse et des médias, sont donc dépendantes des géants technologiques étrangers. ***Le droit constitutionnel<sup>22</sup> sur l'information est devenu un produit de consommation.<sup>23</sup>***

---

<sup>19</sup> How to unlock the FM Radio on the smartphone: <https://www.makeuseof.com/tag/how-to-unlock-fm-radio-hidden-smartphone/>

<sup>20</sup> Heise, "US-Radioverband: Apple deaktiviert FM-Chip im iPhone "vorsätzlich": <https://www.heise.de/mac-and-i/meldung/US-Radioverband-Apple-deaktiviert-FM-Chip-im-iPhone-vorsaetlich-3865524.html>

<sup>21</sup> Video manual: How to Unlock the FM Radio on the smartphone <https://youtu.be/K9Lblu4p1fc>

<sup>22</sup> Constitution fédérale: [https://www.fedlex.admin.ch/eli/cc/1999/404/de#art\\_16](https://www.fedlex.admin.ch/eli/cc/1999/404/de#art_16)

<sup>23</sup> Spiegel: <https://www.spiegel.de/netzwelt/web/sascha-lobo-netzneutralitaet-ist-grundlegend-wichtig-fuer-unsere-demokratie-a-1146999.html>